

Anzeige

Top im Trend und top im Test

Qualität, ökologische Verträglichkeit und Sicherheit – diese Forderungen stellt der Kunde heute an jedes Produkt für die eigenen vier Wände.



Dass Schöner Wohnen Farbe diese Anforderungen erfüllt, beweist der Test der Zeitschrift Öko-Test überzeugend: Im Heft 2/2009 unter der Rubrik „Neue Produkte im Test“ wurde die Schöner Wohnen Trendfarbe Savanne matt mit dem Gesamturteil „sehr gut“ getestet. Neben Anzeigen in Wohn- und Frauenzeitschriften machen Regalfahren und Flyer am PoS auf das sehr gute Ergebnis aufmerksam.

www.schoener-wohnen-farbe.de

Strom sparen durch Bewegungsmelder

Eurotronic bietet den neuen Bewegungsmelder Lightbutler. Dieser funktioniert mittels eines Hochfrequenzsensors auch durch die Leuchtenabdeckung hindurch. Die Dämmerungsschwelle kann individuell eingestellt werden. Eurotronic hebt vor allem die Stromsparfunktion des Produktes hervor, denn es schalte das Licht ein, wenn es benötigt wird, und schalte es nach der individuell eingestellten Zeit wieder aus. Der Lightbutler wird einfach eingeschraubt und reagiert auf kleinste Bewegungen, verzögerungsfrei und temperaturunabhängig, betont

der Anbieter. Die integrierte Doppler-Radar-Technologie sendet hochfrequente elektromagnetische Wellen aus und empfängt deren Echo. Durch diese Technologie können auch Bewegungen durch Lampenschirme hindurch erfasst werden.

www.eurotronic.org



Heizteppich und Wärmematte

Acculux bietet mit dem Thermo-Lux einen Heizteppich. Die Maße liegen bei ca. 1 x 40 x 60cm (75 W / 230 V Eurostecker). Das Produkt ist als Fuß- und Sitzmatte für zuhause geeignet sowie für den Arbeitsplatz, die Werkstatt, den Caravan usw. Auch als Schuhtrockner lässt sich der Heizteppich verwenden. In derselben Produktgruppe bietet Acculux zudem eine Thermo-Lux Fuß-Wärmematte, Made in Germany. Die Maße: 42 x 65cm. Das Produkt ist ca. drei mm dick. (70 W/230 V). Geeignet ist es

für Empfangshallen, Büros, Produktion, Keller, Weihnachtsmärkte, Camping etc. Das Produkt hat keine Drähte und bietet eine homogene Wärmeentwicklung. Das Material ist selbstverlöschend, wasserdicht, abriebfest und abwaschbar.

www.acculux.eu



Design flexibel kombinierbar

Die neue Waschtischfamilie Vienta von Ceravid bietet hochwertige und flexible Lösungen mit modernem Designanspruch. Die eckigen Trendprodukte sind sowohl als Aufsatzwaschtisch für die Kombination mit einem Badmöbel als auch für die Wandmontage nutzbar. Zusätzlich bieten je zwei unterschiedliche Waschtisch-Größen und -Innenformen individuelle Gestaltungsvarianten. Eine emotionale und ansprechende Kojenplatzierung sorgt für

einen einheitlichen Markenauftritt am PoS. Die attraktive und informative Verpackung soll den Beratungsaufwand reduzieren.

www.ceravid.de



Moderne Vielfalt für das Bad

Der Wunsch nach mehr Flexibilität und Individualität hat längst schon das DIY-Segment erreicht. Grund genug für Cera-vid, die erfolgreiche Mr. Clever Finest-Line-Range um vier attraktive Aufsatzwaschtische im

achtteiligen Komplett-Set zu erweitern. Die modernen Waschtische in je zwei Formen und Größen bieten individuelle Gestaltungsmöglichkeiten für das Bad. So kann der Kunde beispielsweise zwischen den

beiden enthaltenen hochwertigen Ablaufdeckeln aus Keramik

und Chrom wählen. In Ergänzung zu den Waschtischen ermöglichen die vormontierten Mr. Clever Finest-Line- Design-Möbel vielfältige Kombinationsvarianten.

Für die perfekte Platzierung im Markt, stellt Cera-vid heraus, sorgt ein attraktiver Warenpresenter, der die Waschtische oben in Anwendung zeigt und darunter zum Abverkauf bereithält.

www.ceravid.de



Gestaltungskompetenz für jede Saison

Mit den Trendfarben will Schöner Wohnen Farbe immer wieder innovative und abverkaufsfördernde Impulse setzen. Seit Frühjahr 2009 haben die Werbemittel am PoS Verstärkung erhalten, und zwar mit dem vierteljährlich erscheinenden Magazin „trends“. Aufhänger

einer jeden Ausgabe sind die Trendfarben der Saison. Mit vielfältigsten Themen wie Lebensart, Design und kreativen Dekorationen will „trends“ einfach Lust auf schönes Wohnen machen. Die Broschüre wird ebenso wie die beliebten Trendcards kostenlos am PoS verteilt.

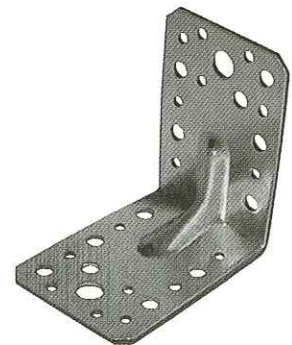
www.schoener-wohnen-farbe.de



Günstiger als Edelstahl

Mit den neuen Magnodur-Holzverbindern stellt Suki International eine innovative und preisgünstige Alternative zu Edelstahl vor. Die spezielle Beschichtung bietet neben großer Wetter- und Temperaturbeständigkeit einen hohen Korrosionsschutz. Beim Vergleich mit Holzverbindern aus Edelstahl ergaben Salzsprühtests gleich gute Werte, so der Anbieter. Die silbermatte Oberfläche verleiht eine attraktive Optik und zeichnet sich im Vergleich zu vielen anderen Oberflächen als unempfindlicher gegen Beschädigungen aus. Die Beschichtung ist außerdem chromfrei

und somit gesundheitlich unbedenklich sowie umweltverträglich abbaubar. Ca. 60 verschiedene Artikel können im



attraktiven Display einer kombinierbaren Halbpaletten-Verdigungungen aus. Die Beschichtung ist außerdem chromfrei

www.suki.com